

De Vakgroep Restauratie is de branchevereniging van erkende restauratie bouwbedrijven (BRL-ERB). Speerpunten van het beleid zijn: borging van restauratiekwaliteit, continuïteit in werkzaamheden en ondersteunen van onderwijs voor de kleine gespecialiseerde restauratiebranche. De Vakgroep Restauratie profileert zich actief in de markt als groep van restauratie bouwbedrijven, die bij uitstek deskundig zijn voor het verrichten van onderhoud, restauraties en herbestemming van monumenten.

'Naar een duurzame instandhouding van het gebouwde erfgoed'

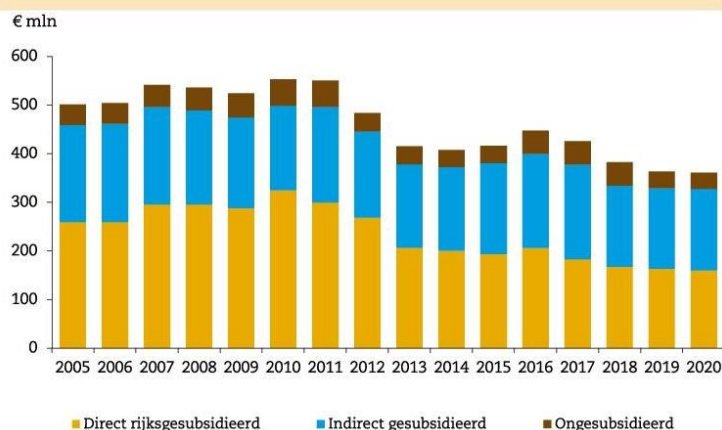
Samen met de Vereniging van Architecten Werkzaam in de Restauratie en het Platform Gespecialiseerde Aannemers Restauratie, is een lange termijnvisie voor de uitvoerende restauratiesector ontwikkeld. In opdracht van de drie brancheverenigingen legt Jan van de Voorde dit vast in een helder rapport, dat erfgoedbreed met belangstelling wordt ontvangen. In de komende jaren zullen meerdere partijen gaan werken aan de geschetste knelpunten.



Fiscale aftrek van onderhoudskosten aan rijksmonumenten

Omdat de sector forse negatieve gevolgen voorziet van de door de minister van OCW voorgenomen afschaffing van de fiscale aftrek van onderhoudskosten aan rijksmonumenten, stuurt de Vakgroep Restauratie hierover een brief aan OCW. Samen met VAWR en Platform GAR wordt fors geageerd tegen het voornemen. In het najaar van 2016 worden de voorzitters van deze drie organisaties door de minister uitgenodigd hun standpunten toe te lichten. Gelet op het brede protest vanuit de erfgoedsector trekt de minister haar voorstel in. De sector wordt in 2017 betrokken bij het ontwikkelen van een alternatief plan.

**Figuur 1 Instandhoudingsproductie naar subsidiewijze, 2005-2020<sup>1</sup>, prijzen 2014**



<sup>1</sup> 2005-2014 realisatie, 2015-2020 raming

Bron: EIB

EIB-marktverkenning voor restauratie, onderhoud, herbestemming en verduurzaming

Het Economisch Instituut Bouwnijverheid verricht in opdracht van de Vakgroep Restauratie een onderzoek naar de markt voor instandhouding van monumenten tot 2020. De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en het Nationaal Restauratiefonds ondersteunen dit onderzoek. Het aandeel monumenten met een restauratieachterstand is gereduceerd tot 10% (in 2012). Tevens blijkt uit een inspectieronde gedurende de periode 2008-2013 dat de staat van het onderhoud bij het grootste deel van de monumenten of is verbeterd of gelijk is gebleven. De instandhoudings-

inspanning normaliseert en loopt in de komende jaren geleidelijk terug naar een niveau van ongeveer € 360 miljoen in 2020 (in prijzen van 2014). Bijgaand figuur geeft de ontwikkeling weer over de periode 2005-2020.

### Vereniging en leden

De Vakgroep Restauratie kent vier gremia: ledenvergadering, bestuur, onderwijscommissie en PR-commissie. Eind 2016 telt de vereniging 35 leden.

In 2016 vinden drie ledenvergaderingen plaats waarin onder meer uitvoerig wordt gerapporteerd over de deelname van de Vakgroep Restauratie aan het project Centrum voor RestauratieTechniek, dat zal uitmonden in het nieuwe Centrum voor Erfgoedopleidingen.

*Ledenvergadering 1 april 2016 met de 'Wonderlijke klim' door de dakgoten van de kathedraal Sint Jan in Den Bosch (foto rechts). Ledenvergadering op 25 november jl. in het gerestaureerde Hotel Nassau in Breda (foto onder).*



### Bestuur Vakgroep Restauratie in 2016

Flip van de Burgt (voorzitter), Roel Maas, Pim Schipper, Eric Hoffman, Gerard den Hoed, Nicole van Tienen en Kasper Burgy.

### Activiteiten PR

De Vakgroep Restauratie besluit in 2016 toe te treden tot de nieuwe koepel Nederland Monumentenland, waarin diverse erfgoedorganisaties gezamenlijk optrekken om publiek en professionals te informeren over erfgoed. Hierbinnen vallen de Open Monumentendagen, het Nationaal Monumenten Congres, de Erfgoedstem en de Erfgoedfairs.



*Erfgoedfair landgoed Beeckestein, Velzen Zuid (foto boven).*



In 2016 neemt de Vakgroep Restauratie deel aan de twee Erfgoedfairs, die in het voor- en najaar worden georganiseerd. Daarnaast worden veel artikelen geplaatst over restauratieprojecten van leden in het Erfgoedmagazine en Herenhuis. Ook worden berichten geplaatst op Facebook, Twitter en LinkedIn, met een totaal bereik van zo'n 500.000 personen.

*Restauratie Lourdesgrot Katwijk, door Aannemingsbedrijf Van Tienen.*